



Naturgarten Kaiserstuhl GmbH | Zum Kaiserstuhl 18 | 79206 Breisach am Rhein

## Unser Leitbild

Die Naturgarten Kaiserstuhl GmbH (NGK) ist die Dachorganisation der Region Kaiserstuhl & Tuniberg, deren Hauptaufgabe es ist, die Region (mit dem bestehenden touristische Angebot)

nach außen (national und international) touristisch zu vermarkten und nach innen als Impulsgeber und Netzwerker zu fungieren.

Die NGK steht für eine nachhaltige ressourcenschonende, umweltgerechte und sozialverträgliche Entwicklung. Wir möchten als Schwerpunkt die touristisch-wirtschaftliche Entwicklung in der Region fördern und unterstützen.

Wir möchten erreichen, dass sich die Region als Marke noch stärker entwickelt und bekannter

wird. Konkrete Ziele sind die Verlängerung der durchschnittlichen Aufenthaltsdauer sowie eine Steigerung der Gästezahlen (Übernachtungs- und Tagesgäste), auch außerhalb der Hauptsaison. Wichtige Erfolgsfaktoren hierfür sind die Qualitätssicherung bzw. -steigerung der

touristischen Infrastruktur und ein ausgeprägtes Servicebewusstsein bei den touristischen Leistungsträgern. Die Erwartungen der Gäste sollen nicht nur erfüllt, sondern übertroffen werden. Es soll eine emotionale Bindung aufgebaut werden, damit aus den Gästen Multiplikatoren für unsere Region werden. Durch die klare Positionierung unserer Arbeit möchten wir im Hinblick auf die touristische Weiterentwicklung eine positive Wertvorstellung der Region als Ganzes vermitteln.

Als Resultat möchten wir höhere Zufriedenheit, emotionale Bindung und Begeisterung bei unseren Leistungsträgern erreichen. Unser Ziel ist es, durch stetige Überzeugungsarbeit ein Bewusstsein für die Marke „Naturgarten Kaiserstuhl“ zu entwickeln, um die Identität der Region stärken und damit Einzelaktionismus und Kirchturmdenken zu überwinden.

Als Dachorganisation suchen wir den Austausch mit unseren Gesellschaftern, Partnern und Gästen, beobachten Trends im Tourismus und entwickeln auf dieser Basis innovative Tourismusstrategien/ Projekte für eine starke Marke. Wir schaffen Angebote im Bereich der Vermarktung und Qualitätssteigerung. Dadurch soll die Region wettbewerbsfähig bleiben. Der Austausch mit den Leistungsträgern ist uns sehr wichtig. Wir bieten eine Plattform für konstruktive Zusammenarbeit und wünschen uns kooperatives Verhalten von unseren Partnern. Dafür werben wir bei unseren Partnern darum, dass sie in ihren jeweiligen Bereichen Verantwortung übernehmen und bei Projekten der Naturgarten Kaiserstuhl GmbH mitwirken. Wir unterstützen im Rahmen unserer Möglichkeiten dabei.

Wir wollen eine langfristige Tourismusstrategie in Kooperation mit unseren Partnern erarbeiten. Kurz- und mittelfristige Maßnahmen leiten wir daraus ab. Dabei ist uns gegenseitige Offenheit gegenüber guten Ideen und Innovationen sehr wichtig.